

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER BUKU

Agustrijanto. (2006). *COPYWRITING Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Amstrong, G and P. Kotler. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa

Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Pusada.

Daryanto. (1993). *Media Visual : untuk Pengajaran Teknik / Daryanto*. Bandung:

Tarsito.

Dr. H. Syaiful Rohim, M. (2016). *TEORI KOMUNIKASI: Perspektif, Ragam, dan*

*Aplikasi. Edisi Revisi*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Maharsi, I. (2013). *TIPOGRAFI (Tiap Font Memiliki Nyawa dan Arti)*. Yogyakarta:

CAPS.

Malamed, C. (2015). *VISUAL DESIGNS SOLUTIONS*. New Jersey: John Wiley &

Sons, Inc.

Nathalia, L. A. (2016). *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan untuk*

*Pemula*. Jakarta: NUANSA CENDEKIA.

O'Donnell. (2009). *Postmodernisme*. Yogyakarta: PENERBIT KANISIUS.

Sofyandi, H., & Garniwa, I. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi. Edisi Revisi*.

*Jakarta*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Surianto Rustan, S. (2008). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Triadi Dendy, dan Sukma addy. (2010). *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Yoga. (2005). *CorelDraw untuk Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

#### **SUMBER WEBSITE**

[https://www.academia.edu/12435947/Analisa\\_Efektivitas\\_Jingle\\_dan\\_Tagline\\_terhadap\\_Brand\\_Awareness\\_Produk?auto=download](https://www.academia.edu/12435947/Analisa_Efektivitas_Jingle_dan_Tagline_terhadap_Brand_Awareness_Produk?auto=download) diakses pada 30 Desember 2018 pukul 22.00

<http://digilib.unila.ac.id/1476/8/BAB%20II.pdf> diakses pada 11 Desember 2018 pukul 18.32

[https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/662/jbptunikompp-gdl-firmansyah-33083-9-unikom\\_f-i.pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/662/jbptunikompp-gdl-firmansyah-33083-9-unikom_f-i.pdf) diakses pada tanggal 5 Desember 2018 pukul 14.50

<http://e-journal.uajy.ac.id/2055/3/2TA12490.pdf> diakses pada tanggal 10 Desember 2018 pukul 18.00

[https://ia600206.us.archive.org/12/items/pengantar\\_komunikasi\\_massa\\_pdf/pengantar\\_komunikasi\\_massa\\_pdf.pdf](https://ia600206.us.archive.org/12/items/pengantar_komunikasi_massa_pdf/pengantar_komunikasi_massa_pdf.pdf) diakses pada tanggal 15 Desember 2018 pukul 08.00